



Il nuovo album di Terra Naomi, 'To Know I'm Ok', arriva a coronamento di una storia costruita fuori dai tradizionali canali di distribuzione e promozione discografica e vede la collaborazione di partner in campo tecnologico, software house di app per iPhone e importanti blog musicali.

L'album, interamente finanziato dai fan attraverso Pledge Music e prodotto da John Alagia (John Mayer, Dave Matthews Band, Rachael Yamagata), è stato pubblicato il 21 Giugno 2011. La scelta della data non è casuale, perché arriva a cinque anni esatti dall'inizio dell'incredibile successo del video "Say It's Possible" su YouTube, che ha aperto una nuova strada per la promozione e la distribuzione della musica indipendente in tutto il mondo.

'To Know I'm Ok' è il primo album realizzato dopo 'Under The Influence' (2007), pubblicato con Universal/Island Records. Dopo la contrastata esperienza con la major, Terra è tornata a Los Angeles per creare l'album che aveva sempre desiderato.

"Molti professionisti, incluso il mio manager dell'epoca, mi dicevano che non sarei mai stata in grado di far produrre l'album a John Alagia, visto che non c'era una major a finanziarmi e a supportarmi. Mi sono rifiutata di accettare quel modo di pensare, ho licenziato il mio manager e ho cercato il modo per contattare il management di John. Hanno ascoltato le canzoni, abbiamo parlato dei miei progetti e hanno immediatamente organizzato un incontro con John. Un paio di mesi dopo eravamo in studio insieme."

L'innata voglia di andare oltre i percorsi prestabiliti e la frustrazione per l'immobilismo dell'industria musicale tradizionale spingono Terra alla ricerca di un nuovo modo per

comunicare con il pubblico. Il 'Virtual Summer Tour' (serie di video home-made) dà il via a una vera e propria rivoluzione musicale, che porta Terra a vincere il primo YouTube Awards per il Miglior Video Musicale e firmare un contratto con Universal Publishing e Island Records. In seguito, Terra ha partecipato al Live Earth (Wembley Stadium) e al lancio di YouTube Russia, ha tenuto il primo concerto di musica occidentale in Kashmir (India) e realizzato, grazie al supporto dei fan, tour negli Stati Uniti e in Italia.

Con la pubblicazione del primo singolo, 'You For Me', Terra Naomi ha ancora una volta creato un modello da seguire.

In collaborazione con Hipstamatic (eletta applicazione dell'anno da Apple) e con il regista Alex Albrecht, Terra ha pubblicato il primo video in assoluto basato su un'applicazione per iPhone, e realizzato in crowdsourcing con la tecnica stop-motion. In un contest promosso via Twitter, Facebook e YouTube, infatti, i fan sono stati invitati a realizzare foto che potessero essere incluse nel video: la risposta è stata inimmaginabile, con l'invio di oltre 10.000 scatti realizzati su iPhone con Hipstamatic. Il risultato finale è visibile su YouTube all'indirizzo www.youtube.com/watch?v=IhjHtj3IKU e ha registrato oltre 260.000 views in poco più di una settimana.

La storia di Terra Naomi e il suo percorso artistico sono certamente stati impegnativi, ma hanno portato incredibili soddisfazioni.

“Creare cose nuove non è mai semplice. Non hai nessun esempio da seguire, ma solo il tuo istinto e la convinzione in ciò che stai facendo. Ho iniziato a usare YouTube quasi per caso, non avevo idea di quanto sarebbe diventato importante. Se all'epoca avessi saputo cosa sarebbe successo, probabilmente non avrei firmato un contratto con una casa discografica... ma cinque anni fa quello era l'obiettivo di qualsiasi cantante. Adesso sto nuovamente creando un modello alternativo di music business e di comunicazione con il pubblico, ma sono molto più attenta e più concentrata sul rispetto della mia musica. Sto tracciando io la rotta, anziché seguire la corrente.”

Il successo di 'To Know I'm OK' si è basato più che mai sulla promozione, facendo leva sull'influenza dei social media e delle società partner coinvolte, piuttosto che sui meccanismi finanziariamente paralizzanti del music business.

“Il mio percorso non è mai stato tradizionale e non ho mai seguito troppo le regole. A volte ho ottenuto risultati buoni, a volte meno buoni. Ho superato così tanti ostacoli nella mia vita... il mio più grande

obiettivo è ispirare le persone con la mia storia e la mia musica. Voglio aiutare le persone a capire che c'è sempre speranza se non siamo noi a rinunciare e se siamo disposti a lavorare più duramente e a credere in noi stessi quando nessun altro ci dà fiducia. Che si tratti di guarire da una malattia, superare una dipendenza, ricostruire una carriera o recuperare una relazione: tutto è possibile, se continuiamo a sperare e a lavorare per i nostri obiettivi.”

La lista completa delle date del tour è disponibile su www.terranaomi.com